

Obaly:



FOTO:BITO skladovací technika CZ

Vždy je na firmě, aby zvážila, zda jsou pro ni výhodným řešením přepravy standardní nebo jestli pro ni budou efektivní přepravy vyrobené na míru. Rozhodnutí o vývoji vlastních přepravek by mělo vycházet z detailní analýzy.

Díky obalům je možné dosáhnout úspor

Ekonomický tlak je stále větší a firmy si už nemohou dovolit tolerovat neefektivní logistiku. Pouštějí se proto do vývoje privátních obalů stále častěji a v menších sériích, než tomu bylo v minulosti. Vstupy jsou dnes ve všech oblastech velmi podobné. Logistika a obalové hospodářství je však jednou z mála oblastí, kde je

možné dosáhnout zásadních úspor. Jedním z benefitů přepravek na míru je jejich větší efektivita – do těchto přepravek se může například vejít více produktů než do standardních přepravek. „Na základě jen námi realizovaných projektů mohu potvrdit, že trend vývoje individuálních přepravek roste, zákazníci se na nás obracejí ve větší míře. Co se týče úspor, nejsou výjimkou projekty s návratností do dvanácti měsíců. Pokud klient díky novému obalu eliminuje například 20 % nákladů na zpětnou logistiku, na jeho ziskovosti se to určitě pro-

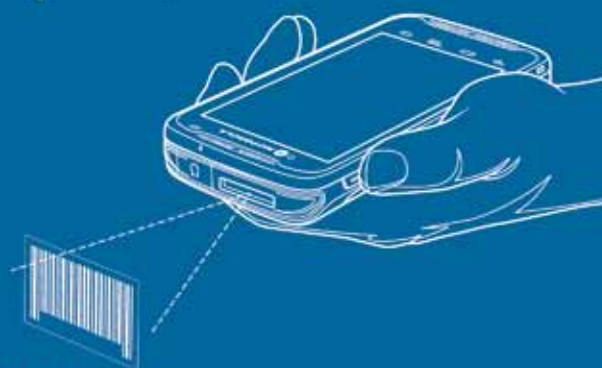
jeví,“ říká Karel Tisoň, business development manager společnosti Schoeller Allibert.

Definice parametrů a volba partnera

Pokud firma zvažuje pořízení přepravek na míru, prvním důležitým krokem je výběr partnera – tady je dobré podívat se na reference a případně i na vývojové ka-

INZERCE

Software pro řízení skladu xSklad skladujte s přehledem



- Evidence zboží pomocí čtečky čárových kódů
- Propojení s ekonomickým systémem
- Certifikováno pro nejnovější skenery Motorola Android MC40, TC55
- Tisk dokladů a přepravních štítků z jakéhokoliv místa ve skladu
- Napojení na mobilní internetový obchod xWebShop

www.xsklad.cz

Dodavatelem softwaru a skenerů je firma E LINKX a.s.

Volba přepravy:

Rozhodují celkové náklady

Dříve firmy zajímala především cena přepravy – dnes se zajímají o celkové náklady. A pokud přepravka na míru znamená úsporu v dopravě či manipulaci, je to přínos. Hlavní výhoda individuálních přepravek je v úsporách, které často znamenají konkurenční výhodu.

Článek připravil Petr Neckař



FOTO: Schoeller Allibert

O volbě by měla vypovídat detailní analýza

Rozhodnutí o volbě nebo vývoji plastové přepravy by mělo vyjít z detailní analýzy nákladů, která ukáže úspory a návratnost. Pokud firmě na míru vyrobená přepravka může podle analýzy přinést výraznější snížení logistických nebo procesních nákladů, bývá rozhodování velmi rychlé.



FOTO: BITO skladovací technika CZ

Klasické plastové přepravy jsou lehké a zároveň disponují vysokou nosností, snadno se s nimi manipuluje, jsou omyvatelné a odolné proti poničení. Odpovídají standardizovaným euro rozměrům.

pacit dodavatelů. Dalším krokem je vytvoření „wishlistu“, tedy zadání, které určuje, co má vyvíjený obal splňovat. Měly by být tedy definovány požadavky na rozměry, nosnost, stabilitu, průhyb, zvláštní požadavky na toleranci či odolnost proti poškození a řada dalších aspektů. Na vybrané firmě je pak celý vývoj a dodání dokumentace, případně 3D vzorku. Samozřejmě rozhodnutí o pořízení individuálních plastových přepravek musí vycházet z reálné kalkulace, která vyčíslí úspory.

Ne každý potřebuje přepravky na míru

Ne všechny firmy využívající přepravy však samozřejmě potřebují individuální přepravy na míru. Vždy je nutné pečlivě zvážit, kdy stačí využívání klasických přepravek a kdy se již vyplatí investovat do přepravek vlastních, netypických. „Vše je pouze otázka nákladů a zvážení zákazníka,“ tvrdí Irena Šafaříková, produktová manažerka společnosti BITO skladovací technika CZ.

Výroba přepravek na míru je náročná, a to především finančně. Pro produkci individuálních přepravek je třeba investice do nové formy, což se samozřejmě odrazí v konečné prodejní ceně. Zákazník tak musí zvážit, zda se mu tato investice vyplatí nebo zda své požadavky přizpůsobí standardní nabídce. „Podle zkušeností zákazníci většinou vybírají z nabídky standardních přepravek, nicméně jsou případy, kdy je vývoj individualizované přepravy na místě, kdy se ekonomicky z celkového pohledu vyplatí,“ konstatuje Jan Bárta, obchodní zástupce společnosti SSI Schäfer.

Přepravy na míru bývají využívány například tam, kde je to nutné z hlediska požadavků na přepravu, kdy je potřeba zajistit maximálně bezpečnou přepravu produktů a rovněž to, aby bylo při přepravách dosaženo maximální efektivity, čehož lze docílit například umístěním více produktů do individualizovaného obalu. Uvedme konkrétní příklad: na loňské konferenci LOG-IN vystoupil mimo jiné Aleš Jakubec, packaging construction specialist společnosti Continental Automotive Czech Republic, který na uvedeném fóru hovořil na téma „Automotive si na přepravní obaly potrpí – ví proč“ a získal ocenění Inovátor roku. Hlavní přínos investic do optimalizací zákaznických balení vidí ve finanční oblasti – i když je počáteční investice nemalá, může se poměrně rychle vrátit. Je nutný detailní propočet, který ukáže, zda se do obalu na míru vyplatí či nevyplatí investovat.

Roli hraje i požadavek na mytí přepravek

V souvislosti s rozhodnutím o volbě či vývoji přepravy je nutné brát v potaz skutečně veškeré souvislosti, například požadavek na následné mytí přepravek. „V potravinářství se nejčastěji používají europřepravy, které mají ve většině případů stejný půdorysný rozměr, liší se pouze výškou, což neklade speciální nároky na mycí stroje. V oboru automotive je potřeba přestavitelnosti mycích strojů v souvislosti s různými rozměry přepravek a blistrů, což se může týkat i individualizovaných obalů. Důležitá je variabilita mycích strojů, ve kterých je možné mytí přepravek, víka i blistry s důrazem na maximální efektivitu a hospodárnost,“ uvádí Roman Havlík, obchodní manažer společnosti NERKON, která letos představí inovativní technologii mytí obalů v automobilovém průmyslu.

Pokud se firma rozhodne investovat do nových individuálních obalů, musí počítat i s tím, potřebuje-li

přepravy myt, jakým způsobem bude toto mytí zajištěno, zda budou nebo nebudou nutné další náklady na mycí linku.

Vše musí vyjít z celkové kalkulace

Resumé je jednoduché: individuální vývoj přepravy je zcela jistě dlouhodobější záležitost, pokud však ekonomická analýza ukáže výhodnost využití tohoto řešení, jde o jasnou volbu. Nutno však konstatovat, že klasické plastové přepravy mají své silné místo na trhu, jsou hodně využívány. Ne vždy je vývoj individuálního obalu nutný. Lze tedy konstatovat, že rozhodnutí o výběru stávající nebo vývoji individualizované přepravy je proces, který skutečně musí vyjít z kalkulace celkových nákladů zahrnující veškeré související faktory. Nestačí pouze porovnat, zda a o kolik je levnější přepravka standardní ve srovnání s přepravkou vyrobenou na míru, je nutné znát případně kompletní náklady a dobu návratnosti investice.



»Individuální přepravy často požadují pool operátorů«

Karel Tisoň
business
development
manager
Schoeller
Allibert

Přepravy na míru často využívají dobře organizované firmy, kde si náklady pečlivě spočítají. Může to být řetězec s textilním či sportovním zbožím, distributor léčiv stejně jako třeba velká pekárna. Samostatnou kapitolou jsou pivovary, kde se velmi často vyvíjí přepravka pro danou značku – tak, jak to známe ze supermarketů. Někdy je nově vyvíjená přepravka požadována oborovým sdružením, které zajišťuje standardizaci – například v automobilovém průmyslu, chemickém průmyslu a podobně. Téměř vždy si nechají novou přepravku vyvinout pool operátory, tedy firmy, které se živí jejich pronájmem. Mají rozsáhlé zkušenosti a přesně vědí, co od vratného obalu chtějí.



Regály Jungheinrich. Více než jen ocel.



poradenství



projekty



stavba regálů



revize dle zákona

Paletové, policové, stromečkové, pojezdové, válečkové, drive-in... Jakékoliv regály si budete přát Vám navrhne, postavíme a postaráme se o jejich kontroly a servis.

tel.: +420 313 333 111
prodej@jungheinrich.cz
www.jungheinrich.cz

JUNGHEINRICH
Machines. Ideas. Solutions.