



FOTO: Martin Mašín

Novinkou letošního kongresu byla sekce E-SHOPLOG, jejíž program byl celý zaměřen na logistiku internetových obchodů. Jako první zde byl prezentovaný retailový model click & collect, tedy objednávka na internetu a vyzvednutí v obchodě.

## EASTLOG 2014:

# O bezpečnosti, efektivitě i e-shopech

Více než tři desítky přednášek, debat, workshopů a networkingových akcí nabídl již 17. ročník logistického kongresu EASTLOG, jehož hlavní program se konal 29. května 2014 v Aquapalace Hotelu Prague. Zúčastnilo se jej přes 500 logistiků z nejrůznějších oborů a jejich příznivé ohlasy opět potvrdily, že se jedná o nejvýznamnější logistickou akci v České republice.

Článek připravil Vojtěch Kolář

Hlavními tématy letošního kongresu byla bezpečnostní problematika v logistice, efektivita supply chain v retailu a FMCG a aktuální vývoj logistických služeb. „Na Eastlogu jsme již třetím rokem a bereme jej jako jeden z největších kongresů, které u nás jsou,“ okomentoval letošní Eastlog přímo na akci Jan Hrubý, marketingový manažer společnosti Timocom, a dodal: „Jsme zde primárně kvůli tomu, abychom o sobě dali vědět logistikům na českém trhu - Eastlog je pro tento účel ideální, protože přitahuje hodně návštěvníků svým formálním i neformálním programem a svými oborovými sekcemi.“ Velký zájem byl letos například o přednášku Marka O’Bornicka, ředitele společnosti Analytiqa, zaměřenou na strategické směřování poskytovatelů 3PL služeb, anebo o panelovou diskusi věnovanou boji s podvodny v dopravě od ztracených kamionů až po nezaplacené dopravní služby.

## Kongres, který se přizpůsobuje požadavkům trhu

Novinkou letošního kongresu byla sekce E-SHOPLOG, jejíž program byl celý zaměřen na logistiku internetových obchodů. Jako první zde byl prezentovaný retailový model click & collect, tedy objednávka na internetu a vyzvednutí v obchodě. V další části pak například proběhla panelová diskuse o B2C doručení balíku, jíž se zúčastnili zástupci firem DPD CZ, IN TIME a Alza.cz. Druhou největší účast zaznamenal workshop PACKLOG, kde byla z nejrůznějších úhlů pohledu nahlížena problematika obalů. Například nejnovější trendy v konstrukci transportních obalů představila Gabriela Petrová ze společnosti THIMM SCHERLTER Packaging Systems. Problematiku fixace nákladu a zacházení s nebezpečným zbožím pak představili Milan Janda a Jiří Kokeš ze společnosti DEKRA CZ. Odpolední PRODLOG přilákal také velkou pozornost, protože se zabýval aktuálními tématy a technologiemi. Již zcela zaplněný sál sledoval zahajovací přednášku Jakuba Unucky ze společnosti GABEN věnovanou využití

RFID ve výrobní logistice. V menším konferenčním sále se odehrávala sekce PHARMALOG, která nabídla témata jako identifikace pacientů a léčiv, optimalizace procesů zásobování nemocnic či případovou studii o efektivitě zásobování v nemocnici Karviná-Ráj. Přednášky workshopu HRLOG, který se odpoledne konal ve stejném sále, byly věnované například tomu, jak nový občanský zákoník ovlivňuje pracovní právní vztahy a jakým způsobem je v praxi možné využít různé typy osobností.

## Ideální místo pro navazování kontaktů

Podstatnou součástí kongresu byl také SAVELOG, série seznamovacích desetiminutových setkání, kterého se zúčastnilo přes 30 zástupců nejrůznějších společností. Ti se v rámci více než 120 zprostředkovaných setkání mohli od zástupců přítomných firem dozvědět tipy, jak uspořít ve svých procesech, anebo třeba přímo navázat kontakt s dodavatelem logistických služeb. „Na kongres Eastlog jsme přišli za příležitosti potkat případné nové partnery, s čímž nám hodně pomohly domluvené schůzky v rámci Savelogu. Zúčastnili jsme se také z toho důvodu, abychom viděli, co je na trhu nového a jak si stojí konkurence, protože ne všechno se

**Připravujeme rozsáhlou reportáž o kongresu EASTLOG pro následující vydání časopisu Systémy Logistiky!**

dá během roku sledovat,“ vysvětlila důvody účasti Soňa Davidová ze společnosti TNT Innight.

Vrcholem celého dne pak byl XX. Logistický Business Mixer, na kterém už probíhalo seznamování v neformální atmosféře. Tématem letošního večera byla Brazílie a vše od jídla a pití přes zábavu až po hudbu a tanec odpovídalo jihoamerické atmosféře. Business Mixer skončil přibližně o půlnoci a tím vyvrcholil celodenní program kongresu EASTLOG 2014.

### »Partneři kongresu EASTLOG«

- **Zlatý partner:** Euro Pool System CZ.
- **Stříbrní partneři:** M2.C a Cushman & Wakefield.
- **Bronzoví partneři:** BITO skladovací technika CZ, DACHSER, DB Schenker, EUROSEAL, ICZ, NERKON, The Information Factory, TimoCom, Toyota Material Handling, Trans.eu, Vodafone Czech Republic.
- **Speciální partneři:** AIMTEC, PROMAN, SHL A PARTNERS, NAVISYS, Nupharo, RENOMIA.
- **Partneři workshopů:** DPD CZ, GS1 Czech Republic, TNT Innight Czech Republic, GABEN, Cognex, Siemens PLM Software, SALSO, INDEX NOSLUŠ, GLS, Linde Material Handling, IN TIME SPEDICE, U & SLUNO.
- **Partneři Logistického Business Mixeru:** Goodman, PointPark Properties, Tyros Loading Systems CZ, FAKEER a Karlovarské minerální vody.
- **Partnerské organizace:** Česko-Slovenská iniciativa ECR, Klub logistických manažerů a Svaz spedice a logistiky ČR.